

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

Дисциплина 01 Электронный бизнес

Направление подготовки / 38.04.02 Менеджмент Программа
специальность магистерской подготовки 38.04.02.06
"Маркетинг"

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской подготовки 38.04.02.06 "Маркетинг"

Программу Якимова Е.А.
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Электронный бизнес» является в условиях цифровизации общества и экономики получить навыки использования современных технологий для реализации различных форм деловой активности, в том числе продаж, платежей, закупок и др. в электронной среде, а так же технологий, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса. В результате изучения дисциплины студент должен приобрести теоретические знания, практические умения и навыки, необходимые для его профессиональной деятельности в соответствии с программой подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент (профиль 38.04.02.07 «Управление развитием бизнеса»).

1.2 Задачи изучения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны ознакомиться с основами создания и управления виртуальным предприятием, способным к динамической трансформации и адаптации в условиях критических изменений деловой, социальной и технологической сред. Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- получение комплексного представления о национальных и глобальных тенденций формирования и развития электронного бизнеса;
- систематизированное изучение концептуальных подходов к построению электронного бизнеса;
- освоение современных технологии электронной коммерции, базирующиеся на достижениях в сферах информационных сетей, в том числе сети Интернет, веб-технологиях, передовых информационных технологиях.
- приобретение практических навыков управления контентом виртуальной организации;
- освоение возможностей обеспечения безопасности предприятий электронной коммерции и обеспечения информационной безопасности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Электронный бизнес» позволяет магистрантам углубленно изучать профессиональные дисциплины: «Digital-маркетинг и рыночная аналитика», «Формирование маркетинговых стратегий», «Управление закупками», дает основу для последующего изучения дисциплины «Управление омни-каналами организации», «Управление цифровыми коммуникациями маркетинга» и выполнения научно-исследовательской работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Электронный бизнес» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает необходимый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности в качестве менеджера высшей квалификации по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программы магистратуры 38.04.02.07 «Управление развитием бизнеса».

Изучение дисциплины базируется на знаниях основ экономики, статистики, менеджмента и маркетинга и web-технологий, которые магистры, обучающиеся по данной образовательной программе, получают при изучении следующих дисциплин:

обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)»: «Экономика и управление бизнеса: цифровая трансформация», «Управление бизнес-процессами», «Стратегический менеджмент»; «Стратегический анализ»

части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули)»: «Инновационный маркетинг».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=29908>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модель электронного бизнеса в системе рыночных отношений	4	2	0	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4
2	Организационные основы электронного бизнеса	2	4	0	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4
3	Современные составляющие электронной коммерции	4	8	0	10	ПК-1 ПК-3 ПК-4
4	Программное обеспечение электронного бизнеса	4	2	0	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4
5	Безопасность электронной коммерции	4	2	0	10	ПК-1 ПК-3 ПК-4
Всего		18	18	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		4	0	0
2	2		2	0	0

3	3		4	0	0
4	4		4	0	0
5	5		4	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		2	0	0
2	2		4	0	0
3	3		8	0	0
4	4		2	0	0
5	5		2	0	0
Всего			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Васильев Г. А., Забегалин Д. А.	Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие для вузов по специальностям 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Романова Ю. Д., Милорадов К. А., Дьяконова Л. П., Женова Н. А., Рычков Н. А.	Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
Л2.2	Китова О. В., Брускин С. Н.	Цифровой бизнес: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	1. Издательский Дом Гребенникова	http://lib.sfu-kras.ru/ejournals/dbaseDescriptions/grebennikov.php
Э2	2. Практический маркетинг	www.cfin.ru
Э3	3. Маркетинг в России и за рубежом	www.dis.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина читается одним модулем.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе – самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций ведущих российских и зарубежных компаний.

Вся работа по изучению дисциплины «Электронный бизнес» реализуется двумя способами: в аудитории при непосредственном участии преподавателя и с использованием электронного обучающего курса [URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=29908>].

На лекционных занятиях в аудиториях вуза проводятся лекции, которые обобщают и дополняют теоретический материал курса.

На практических занятиях в аудитории студент находится в постоянном очном диалоге с преподавателем, имеет возможность получать консультации по выполнению практических заданий.

Электронный курс по дисциплине «Электронный бизнес» систематизирует существующий материал, информационные ресурсы, инструментарий исследования и анализа рынка, которые необходимы магистранту, закончившему образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», и предлагает весь материал

знаний в удобном формате.

Промежуточный контроль освоения материалов курса осуществляется на практических занятиях через презентации и обсуждения результатов отдельных практических заданий, а также через тесты к разделам, размещенные в ЭОР.

Курс завершается зачетом, для получения которого необходимо выполнить все практические задания по курсу, расположенного в ЭОР «Электронный бизнес» [URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=29908>].

Самостоятельная работа студентов регламентируется структурой трудоемкости освоения дисциплины (раздел 3.1, табл.). По дисциплине «Электронный бизнес» учебным планом предусмотрены такие виды самостоятельной работы, как: изучение разделов теоретического цикла курса; выполнение расчетных практических заданий.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Электронный бизнес» организуется в следующих формах.

1. Изучение теоретического материала по темам и разделам дисциплины. При подготовке к практическим занятиям, выполнении практических работ необходимо пользоваться конспектом лекций, рекомендованной литературой основного и дополнительного списков, которая включает научные труды ведущих специалистов, ученых и практиков (монографии, учебники, учебные пособия). Для подбора литературы используются каталоги научной библиотеки университета, ресурсы сети Интернет.

При изучении теоретического материала по темам и разделам дисциплины необходимо использовать публикации периодической печати. При изучении литературы необходимо уделять особое внимание изучению всех вопросов, входящих в программу курса, а также подготовке ответов на контрольные вопросы к лекциям и практическим занятиям, которые приводятся в учебном пособии по организации самостоятельной работы студентов, входящем в учебно-методический комплекс дисциплины.

После самостоятельного изучения теоретического материала курса студенты могут дать трактовку основным понятиям и ответить на следующие контрольные вопросы.

1. Специфика и тенденции развития бизнеса в условиях электронной среды
2. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие
3. Определения и типы электронных торговых площадок
4. Возможности и преимущества электронных торговых площадок.

5. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C, B2B, B2G, G2B
6. Информационные системы для автоматизации работы в социальных сетях и блогах
7. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе
8. Определение электронной торговли и классификация посредников
9. Характеристика электронного обмена данными
10. Управление контентом и электронным документооборотом в виртуальных компаниях
11. Необходимость стандартизации электронного обмена данными. Типы сообщений в электронном обмене данными
12. Электронный документооборот
13. Сущность, структура и динамика электронных платежей
14. Электронные платежные инструменты
15. Виды платежных систем. Отечественные электронные платежные системы и их краткая характеристика
16. Определение мобильной коммерции, ее основные составляющие. Факторы роста мобильной коммерции. Характеристика мобильной коммерции.
17. Мобильные приложения: характеристика, виды. Мобильные приложения для офлайн и интернет торговли
18. Безопасность предприятий сферы электронного бизнеса
19. Правовые основы информационной безопасности
20. Безопасность электронных платежей
21. Защита персональных данных
22. Инновационные многоканальные технологии в интернет торговле
23. Инновационные информационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами
24. Облачные технологии в торговле
25. Криптографическая защита данных
26. Электронная подпись

2. Самостоятельное выполнение индивидуальных практических заданий (URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=29908>).

Практические задания (расчетные задания или анализ кейсов по заранее предложенному алгоритму), оформляются в виде файлов и пересылаются преподавателю на проверку через ЭОР, оценка за задание выставляется преподавателем в ЭОР.

3. Зачет: проводится в форме устного собеседования в аудитории СФУ.

Критерии оценки:

«зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задачи.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1. Средства Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
9.1.2	2. Браузер актуальной версии (Google Chrome, Internet Explorer)
9.1.3	3. Microsoft Visio или аналог
9.1.4	4. Графический редактор (возможно использование свободного ПО – аналога PhotoShop или CorelDraw)

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Для обучающихся требуется и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:
9.2.2	• Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно.

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Электронный бизнес» требуется аудитория, обеспеченная:

1. АРМ (компьютерами) с доступом в локальную сеть СФУ и Интернет.
2. Проектором для демонстрации презентаций и других визуальных средств.